

S Les bancs publics de Saint-Sulpice

De nouveaux secrets banc'aires, made in St-Sulpice

Connaissez-vous tous les bancs publics de St-Sulpice ? Ils se trouvent souvent dans les lieux calmes, idylliques – parfois un peu dérochés. Certains ne se découvrent que par hasard, ou par bouche-à-oreille. Il s'agit parfois de véritables « secrets banc'aires ».

Une nouvelle plateforme interactive – made in St-Sulpice – vous permet désormais de rechercher, partout en Suisse, de tels endroits inédits : www.secrets-bancaires.ch. Elle vous permet de découvrir les meilleures places dans la nature, selon vos besoins (localisation, accessibilité, vue, infrastructure, etc.). Elle offre également à tout-un-chacun la possibilité de partager ses découvertes et sensations, soit de nouveaux bancs, une histoire, une photo, une poésie banc'aire, etc., au moyen de la « carte banc'aire » de l'application.

Ce projet original et novateur est réalisé par une jeune association *serpelioie*, l'« Association pour la promotion de la culture des bancs publics en Suisse ». Nous avons présenté cette sympathique initiative



voici déjà une année, avec une interview de sa fondatrice, Renate Albrecher. Depuis, ce projet a pris une portée fédérale : cette association « banc'aire » a en effet été choisie comme membre de l'Association de l'Année du patrimoine culturel 2018 ! C'est une belle reconnaissance de son travail et un grand pas vers l'un de ses buts : documenter et inscrire la culture des bancs publics suisse en tant que tradition vivante dans la liste du patrimoine immatériel.

Dans le cadre de cette année 2018 du patrimoine culturel, l'association organise des « Journées banc'aires » dans toute la Suisse. Elle lance aussi un vrai défi à la population, celui de documenter 1'000 bancs publics dans chaque canton d'ici la fin de l'année ! N'hésitez pas à y participer pour défendre les couleurs vaudoises ! Vous trouverez plus d'informations sur cette initiative ainsi que de nombreuses autres activités offerte dans le cadre de l'Année du patrimoine culturel dans l'agenda de www.patrimoine2018.ch, sous le nom « Challenge 2018 ».

Comme il s'agit d'un projet à but idéal, l'association est à la recherche de soutien de toutes sortes : humain (communication, compétences user interfaces, etc.), matériel (prix pour les concours) et financier (Postfinance, IBAN : CH03 0900 0000 1464 7174 1).

On peut encore relever que les médias ont montré beaucoup d'intérêt pour le sujet : des interviews ont eu lieu en Suisse allemande, romande et italienne et une émission de radio est en préparation.

Pour toute information, merci de prendre contact avec l'association par email (info@bankkultur.ch). Toute proposition d'aide est la bienvenue !

S Année du patrimoine culturel 2018

Une fête d'idées pour l'Année du patrimoine culturel 2018

L'année 2018 est l'Année du patrimoine culturel - en Europe, mais aussi en Suisse (www.patrimoine2018.ch). Dans ce cadre, l'Office fédéral de la culture lançait une compétition d'idées pour des projets novateurs.

345 idées ont été soumises dans ce concours, venant de toutes les régions de Suisse. Seulement 11 d'entre elles ont été primées, dont deux d'entre elles par des habitantes de St-Sulpice :

Des ponts et des hommes par Renate Albrecher

La Suisse est un pays de ponts. Sous l'angle du génie civil, ces ponts font déjà l'objet d'une documentation relativement abondante, tandis que la composante sociale de leur édification est encore largement inexplorée. L'histoire des ponts est aussi une histoire du développement social.

Les ponts permettent une accélération des échanges de marchandises, d'idées et de valeurs. Leur construction a suscité des espoirs et des peurs et entraîné des changements : recueillir les souvenirs, les histoires et les archives de la population qui en témoignent serait une entreprise passionnante.



Lingua Bingo/Art/QR code la prononciation/App

par Olga Konchenkova

Comment encourager les jeunes à découvrir les oeuvres d'art suisses ? Comment améliorer l'accès au patrimoine ? Lingua Bingo/+App est une version du bingo



dans laquelle les joueurs doivent compléter leurs cartes en reconnaissant différentes images et/ou différents mots en allemand, français, italien, romanche et anglais. Un QR code pour la prononciation permet d'apprendre chaque mot dans les cinq langues.

Vous pouvez trouver le Communiqué de l'Office Fédéral de la Culture avec toutes les informations sur le concours en suivant le lien : <https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/documentation/communiques.msg-id-70674.html> ainsi que la liste de tous les projets gagnants : <https://www.news.admin.ch/newsd/message/attachments/52270.pdf>

Et félicitations à Mmes Albrecher et Konchenkova pour leurs succès dans cette compétition d'idées !