

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN AM FOTOWETTBEWERB "WINTERBAENKLI – BANCS DIVERS D'HIVER"

1. Veranstalter dieses Fotowettbewerbes ist der Verein zur Förderung der Schweizer Bankkultur mit Sitz in St-Sulpice (VD).
2. **Voraussetzung**  
**Das Abonnement der Seite [@Bankkultur](#) auf Facebook ist Voraussetzung für die Teilnahme.** Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen. Minderjährige bedürfen zu ihrer Teilnahme der Zustimmung ihrer/ihrer Erziehungsberechtigten. Die Teilnahme an dem Fotowettbewerb ist kostenlos– mit Ausnahme der Übermittlungskosten, die nach dem von Ihnen gewählten Tarif Ihres Mobilfunk – bzw. Internetproviders entstehen.
3. **Inhalt und Ablauf**  
Jedes teilnehmende Foto muss eindeutig eine winterliche öffentliche Schweizer Sitzbank (oder erkennbare Teile davon) enthalten. Die Fotos werden eingereicht an die e-mail-Adresse [bankkultur@gmx.ch](mailto:bankkultur@gmx.ch). Einsendeschluss ist der Sonntag, 19.2.2017, Mitternacht.  
Zu übermittelnde obligatorische Informationen:
  1. **Foto der Bank**
  2. **Geolokalisation der Bank**
  3. **Link zum Facebook-Profil des Einreichenden.**Unvollständige Einreichungen können nicht am Wettbewerb teilnehmen. Jeder Teilnehmer kann bis zu drei Fotos einreichen (in drei getrennten Emails) und erhält jeweils eine kurze Einreichbestätigung per email. Die Jury behält sich vor, vor der Veröffentlichung auf Facebook eine Vorauswahl unter den eingereichten Fotos zu treffen. Im Laufe des Montags, 20.2.2017. werden die von der Jury für den Wettbewerb akzeptierten Photos in ein Album auf der Facebook-Seite [@bankkultur](#) hochgeladen - mit einem link auf die Seite des Einreichenden bei jedem Foto. Jene beiden Fotos, die am **Dienstag, 7.3.2017 um 12h00** die meisten „likes“ (blauer Daumen) auf der Seite [@Bankkultur](#) aufweisen, erhalten die beiden Hauptpreise. (Bei gleicher Anzahl an likes entscheidet das Los). **Achtung - es zählen nur die „likes“ (blauer Daumen) im Album von [@bankkultur](#)!**  
Unter allen Verteilern von „Likes“ (Blauer Daumen) im Wettbewerbs-Album, **welche auch die Facebookseite [@Bankkultur](#) abonniert haben**, werden am Dienstag 7.3.2017 ebenfalls 2 Preise verlost.
4. **Die Preise**
  - (1) Erster Preis (für das Foto mit den meisten „Likes“): 1 Wochenende in der Surselva, Kanton Graubünden, beinhaltet folgende Leistung: 1 Übernachtung für zwei Personen mit Frühstück im [Hotel Central](#) \*\*\* in [Obersaxen](#) (Fraktion Meierhof) während der Sommer- und Herbstsaison.
  - (2) Zweiter Preis (für das Foto mit den zweitmeisten „Likes“): Zwei Tickets (hin- und retour) für die Fahrt mit der weltneuen [CABRIO-Bahn aufs Stanserhorn](#), Kanton Nidwalden.
  - (3) Die beiden Preise für die „Liker“ im Fotoalbum des Bewerbes, welche auch die Facebook-Seite [@bankkultur](#) abonniert haben sind jeweils ein interaktiver Schlüssel- und Handyfinder „[Tile](#)“ im Wert von rd. 25 fr.
5. Die Gewinner werden vom Verein zur Förderung der Schweizer Bankkultur per email innerhalb einer Woche nach Ende des Wettbewerbes benachrichtigt. Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb von einem Monat nach dem Absenden der Benachrichtigung, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und der Organisator kann neu über diesen entscheiden.
6. **Rechte**  
Mit dem Einsenden des Fotos versichert der Teilnehmer, **dass er das Foto selbst gemacht hat und über alle Rechte an den eingereichten Fotos und deren inhaltlichen Motiven verfügt**, die ihn dazu berechtigen, die Fotos zu veröffentlichen, ferner dass die hochgeladenen Fotos frei von Rechten Dritter sind und bei der Darstellung bzw. Abbildung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Falls auf einem Foto eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Betroffenen damit einverstanden sein, dass das Foto veröffentlicht wird. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der Teilnehmer den Verein zur Förderung der Schweizer Bankkultur von allen Ansprüchen frei. Die Freistellung umfasst auch die Kosten einer etwa notwendigen Rechtsverteidigung. Die Verwendung von fremden Bildern, etwa aus dem Internet oder von Stockphoto-Anbietern, ist ausdrücklich nicht gestattet.

## 7. Nutzungsrechte

Jeder Teilnehmer gibt mit der Teilnahme am Wettbewerb dem Veranstalter die Rechte an den übermittelten Fotos und übergibt dem Veranstalter uneingeschränkt und ohne Konditionen die freie, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten Nutzungsrechte an den eingesandten Fotos einschliesslich dem Recht zur Bearbeitung, Wiedergabe und Weitergabe.

8. Vom Fotowettbewerb ausgeschlossen sind insbesondere politisch motivierte, gewaltverherrlichende, rassistische und gegen moralisch/ethische Ansprüche oder geltende Gesetze verstossende Fotos.
9. Der Veranstalter ist berechtigt, Teilnehmer auszuschliessen, wenn sie die Voraussetzungen nicht erfüllen, gegen die Teilnahmebedingungen verstossen oder technische Manipulationen vornehmen/dies versuchen. Gleiches gilt, wenn versucht wird, den Fotowettbewerb zu manipulieren. In solchen Fällen können Gewinne nachträglich entzogen/zurückgefordert werden.
10. Für technische oder sonstige vergleichbare Probleme, die ausserhalb des Einflussbereichs des Veranstalters stehen, haftet der Veranstalter nicht. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Eine Haftung für Verlust oder Veränderung wird nicht übernommen. Sofern unvorhergesehen auftretende Ereignisse, wie z. B: Viren, Fehler in Software etc., den Ablauf des Fotowettbewerbes stark beeinträchtigen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Wettbewerb ganz oder teilweise abzubrechen. Die Verbindung zur Internetseite steht unter Verantwortung der Teilnehmer.
11. Die Teilnehmer erklären sich mit der Nutzung und Speicherung der im Laufe des Wettbewerbes übermittelten Daten zum Zweck des Fotowettbewerbs und weiterer Kommunikations- und Marketingprojekten des Organisations einverstanden. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.
12. Eine Auszahlung in Sachwerten oder Tausch der Gewinne ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar. Rechtsweg und Barauszahlung sind ausgeschlossen.
13. Die Entscheidungen des Veranstalters sowie der Jury sind endgültig. Diesbezügliche Anfragen können nicht beantwortet werden. Der Veranstalter behält sich ferner das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen zu ändern.
14. Diese Aktion steht nicht in Verbindung zu Facebook selbst und wird weder von Facebook gesponsert noch unterstützt oder organisiert.
15. Durch das Einsenden eines Fotos und der Teilnahme am Wettbewerbs werden diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt.